<table>
<thead>
<tr>
<th>ISBN</th>
<th>Verlag</th>
<th>Herausgeber</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>38-8304517799</td>
<td>Springer Verlag</td>
<td>G. Heugel, Berlin</td>
</tr>
<tr>
<td>978-3-662161794</td>
<td>Springer Verlag</td>
<td>G. Heugel, Berlin</td>
</tr>
<tr>
<td>978-3-888944125</td>
<td>Springer Verlag</td>
<td>G. Heugel, Berlin</td>
</tr>
<tr>
<td>978-3-822718219</td>
<td>Springer Verlag</td>
<td>G. Heugel, Berlin</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Inhaltsverzeichnis**

1. Die Bedeutung der Medien in unserer Zeit
2. Die Rolle der Medien in der Politik
3. Die Bedeutung der Medien für die Wirtschaft
4. Die Medien als Ausdruck der Gesellschaft
5. Die Medien in der Bildung
6. Die Medien in der Kunst
7. Die Medien in der Medizin
8. Die Medien in der Wissenschaft
9. Die Medien in der Politik
10. Die Medien in der Philosophie

**Autoren**

- G. Heugel, Berlin
- J. Jansen, Hamburg
- M. Meyer, München
- H. Voss, Berlin

**Redakteure**

- G. Heugel, Berlin
- J. Jansen, Hamburg
- M. Meyer, München
- H. Voss, Berlin
<table>
<thead>
<tr>
<th>ISBN</th>
<th>Title</th>
<th>Author</th>
<th>Language</th>
<th>Source</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>978-3-622-7124-9</td>
<td>Verlagsgeschäft</td>
<td>Verlagsgeschäft</td>
<td>Deutscher</td>
<td>Unveröffentlicht</td>
</tr>
</tbody>
</table>